

Les métiers de l'Internet

Internet pour les journalistes

Niveau 1		
	<i>Comment intégrer le réseau des réseaux dans sa pratique professionnelle</i>	78
Niveau 2		
	<i>La découverte des possibilités d'investigation poussée sur Internet</i>	79
Niveau 3 / Formation expert	<i>Nouveau !</i>	
	<i>Compléter ses connaissances pour enquêter plus efficacement sur le réseau</i>	79

Responsable éditorial Internet

Manager un projet éditorial sur le web	80
Concevoir un journal en ligne	80
Développer l'interactivité sur un site web <i>Nouveau !</i>	81
Créer une newsletter par e-mail	81
Mettre en place un système de publication pour l'Internet <i>Nouveau !</i>	82
Publication cross media : du print au web <i>Nouveau !</i>	82
Économie de l'information en ligne <i>Nouveau !</i>	83
Droit de l'édition en ligne	09

Journaliste en ligne

Rédiger pour le web <i>Nouveau !</i>	84
Editing web <i>Nouveau !</i>	84
Écriture rich media <i>Nouveau !</i>	85
Infographie éditoriale animée sur le web	85
Vidéo en ligne avec Final Cut Pro et Cleaner	86
Animer une communauté virtuelle <i>Nouveau !</i>	86
FORMATIONS INTENSIVES	
Journaliste en ligne	87
Le reportage multimédia <i>Nouveau !</i>	88

Web designer

Organisation visuelle, lisibilité et ergonomie web	89
Conception graphique et mise en page web	89
FORMATION INTENSIVE	
Web designer	90

Développeur

Développer un site web (avec GoLive, Dreamweaver ou Front Page)	91
Animer votre site web avec Flash	92
Bases du langage XML <i>Nouveau !</i>	92

Internet pour les journalistes

Niveau I

Comment intégrer le réseau des réseaux dans sa pratique professionnelle.

Programme

Culture générale

Internet : historique, chiffres clés, netiquette, cadre juridique. Différents usages (web, courrier électronique, forum de discussion, chat, transfert de fichier). Équipements et modes d'accès. Décrypter les adresses web. Identifier les noms de domaines

Ce qu'Internet peut apporter aux journalistes

Les sites et services utiles pour se documenter, enquêter, rester en alerte sur l'actualité

Optimiser sa pratique quotidienne

Personnaliser son environnement de travail. Améliorer la navigation. Sauvegarder et exploiter : du texte, des ressources multimédias, des sites web. Créer et gérer un répertoire de signets. Du bon usage du mail. S'abonner à des sources d'information

Trouver et valider l'information en ligne

Outils de recherche : annuaires, moteurs, bases de données. Quel outil pour quel besoin ? Exploiter les opérateurs booléens. Utiliser la recherche multicritère. Analyser la validité de l'information en ligne : techniques, indices de fiabilité des sources

Anonymat et sécurité sur Internet : ce que tout journaliste doit savoir

Exercices d'application

Objectif

Apprendre à tirer parti des principaux outils Internet (web, mail, forum, etc.). Découvrir les sources d'informations et les services utiles pour les journalistes. Acquérir une méthode de recherche et de validation de l'information en ligne.

Destinataires

Profil : débutants ou utilisateurs très occasionnels d'Internet. Rédacteurs, reporters, secrétaires de rédaction, documentalistes, iconographes, responsables éditoriaux.

Pré-requis

Pratique quotidienne de la micro-informatique (Mac ou PC).

2 jours

6 et 7 janvier

28 et 29 avril

3 et 4 juillet

1^{er} et 2 septembre

Effectif

3 stagiaires minimum
9 stagiaires maximum

Inscription

Tél. : 01 44 82 20 23
cpj-inscription@cfpj.com

Renseignements

Tél. : 01 44 82 20 64

660 € HT

Améliorez votre recherche d'informations en anglais

" Découvrir Internet et apprendre à chercher des informations sur le Net en anglais " (page 96)

Internet pour les journalistes

Niveau 2

La découverte des possibilités d'investigation poussées sur Internet.

Programme

Culture générale

Rappels : ce qu'il faut savoir sur les adresses web et les noms de domaines ; la nétiquette, le cadre juridique de l'Internet. Palmarès et critères de pertinence des outils de recherche

Ce qu'Internet peut apporter aux journalistes

Les sites et services utiles pour se documenter, enquêter, rester en alerte sur l'actualité, étendre son réseau relationnel

Optimiser sa pratique quotidienne

Exploiter les fonctions avancées des logiciels de mail pour améliorer sa gestion relationnelle. De l'usage des newsgroups (forums). Pratiquer une veille éditoriale sur Internet

Trouver et valider l'information en ligne

Rappels : outils de recherche, quel outil pour quel besoin ; analyser la validité de l'information en ligne : techniques, indices de fiabilité. La recherche spécialisée : moteurs, annuaires et bases de données sectorielles/thématiques. Maîtriser la syntaxe et les filtres de recherche avancés. Formuler des requêtes complexes. Gagner en rapidité

Anonymat et sécurité sur Internet : ce que tout journaliste doit savoir

Exercices d'application

Objectif

Assimiler des techniques avancées de recherche sur le réseau pour gagner en rapidité et en précision. Élargir son champ d'investigation. Optimiser sa méthode de travail.

Destinataires

Profil : utilisateurs réguliers d'Internet. Rédacteurs, reporters, secrétaires de rédaction, documentalistes, iconographes, responsables éditoriaux.

Pré-requis

Pratique d'Internet. Usage régulier d'au moins un outil de recherche. Formation conseillée de mise à niveau : " *Internet pour les journalistes - niveau 1* ".

2 jours

23 et 24 janvier

3 et 4 mars

5 et 6 mai

15 et 16 juillet

11 et 12 septembre

17 et 18 novembre

Effectif

3 stagiaires minimum
9 stagiaires maximum

Inscription

Tél. : 01 44 82 20 23
cpj-inscription@cfpj.com

Renseignements

Tél. : 01 44 82 20 64

790 €HT

Nouveau !

Internet pour les journalistes

Niveau 3 - Formation expert

Compléter ses connaissances pour enquêter plus efficacement sur le réseau.

Programme

Culture générale

Rappels : les sites et services utiles pour les journalistes ; analyser la validité de l'information en ligne ; filtres de recherche et requêtes complexes sur le web. Point d'actualité sur les outils de recherche : évolutions, tendances

Enrichir ses connaissances

Les newsgroups. Le web invisible. Les agents intelligents. Les méta-moteurs on-line et off-line. La recherche FTP. Les réseaux peer-to-peer

Anonymat et sécurité

Rappel : ce que tout journaliste doit savoir. Cybersurveillance : état des lieux. La protection des données personnelles. La cryptographie. Investigation en ligne : pratiques et limites

Exercices d'application

Objectif

Enrichir, actualiser et sécuriser sa pratique personnelle de l'enquête en ligne. Sortir des sentiers battus et explorer les techniques permettant d'élargir le champ traditionnel de l'investigation.

Destinataires

Profil : utilisateurs intensifs d'Internet. Rédacteurs, reporters, secrétaires de rédaction, documentalistes, iconographes, responsables éditoriaux.

Pré-requis

Pratique confirmée d'Internet et des outils de recherche. Formation conseillée de mise à niveau : " *Internet pour les journalistes - niveau 2* ".

1 jour

7 février

26 mai

17 juillet

3 octobre

12 décembre

Effectif

3 stagiaires minimum
9 stagiaires maximum

Inscription

Tél. : 01 44 82 20 23
cpj-inscription@cfpj.com

Renseignements

Tél. : 01 44 82 20 64

450 €HT

Manager un projet éditorial sur le web

De la rédaction du cahier des charges à la mise en ligne d'un site, comment définir et mettre en œuvre un projet éditorial sur le web en se donnant des garanties de qualité et de bonne fin ?

Programme

Internet et l'information en ligne

Chiffres clés et tendances. Convergence technologique : enjeux et perspectives. Marché et acteurs de l'information en ligne. Architectures d'information et concepts éditoriaux sur le web. Atouts et contraintes des technologies de publication dynamique. Cadre juridique des services Internet. Organisation des équipes web

Compétences et missions du responsable éditorial web

Conception d'un projet éditorial

Définition et approche du public ciblé. Analyse concurrentielle et positionnement. Établissement du concept et des objectifs. Conception des programmes éditoriaux : thèmes, formats, grille de diffusion. Synergies avec d'autres supports. Tests utilisateurs

Gestion et organisation

Budgétisation du projet. Planification des mises en ligne. Constitution, organisation et direction de l'équipe éditoriale. Mise en place des partenariats. Relations avec les équipes de production web et les fournisseurs (agences de contenu, prestataires techniques).

Animation éditoriale : techniques et outils

Suivi et analyse de l'audience

Formations complémentaires :

" Rédiger pour le web " (page 84), " Editing web " (page 84), " Économie de l'information en ligne " (page 83) et " Animer et gérer un réseau de pigistes " (page 17)

Objectif

Maîtriser les différents aspects de la conception et de la direction éditoriale d'un site web. Être en mesure d'établir un dialogue constructif avec les équipes de production du site (développeurs, web designers) et la direction de projet. Appréhender l'environnement et l'organisation de la production Internet.

Destinataires

Responsables éditoriaux, rédacteurs. Tout journaliste amené à assurer la conception éditoriale d'un site web et à diriger la production des contenus.

Pré-requis

Pratique d'Internet. Formation conseillée de mise à niveau : " Internet pour les journalistes ". Une première expérience de management est un plus.

2 jours

24 et 25 février

10 et 11 juin

4 et 5 septembre

30 et 31 octobre

Effectif

3 stagiaires minimum
9 stagiaires maximum

Inscription

Tél. : 01 44 82 20 23
cpj-inscription@cfpj.com

Renseignements

Tél. : 01 44 82 20 64

790 €HT

Concevoir un journal en ligne

Imaginer et définir une publication web performante, apte à fidéliser un public, exige une démarche rigoureuse et la prise en compte des spécificités du média.

Programme

Particularités de l'édition en ligne

Qu'est-ce qu'un site web " performant " ? Critères d'évaluation. Lisibilité et utilisabilité des supports en ligne. Comportements et usages des lecteurs internautes. Organisation et métiers de la production web. Environnement technologique

Écrire pour le web

Écriture efficace sur le web : style, formats, profondeur de l'information et niveaux de lecture, travail sur les titres et les accroches. Déclinaison des genres journalistiques : brève, article, dossier, interview, reportage. Rewriting de contenus " papier ". Conception et mise en scène des liens. Enrichissement multimédia : photos, séquences audiovisuelles. L'infographie animée

Concevoir un site d'information

Méthodologie. Définition des contenus et services. Synergies entre supports " papier " et supports en ligne. Rubriquage et structuration de l'information. Conception de la navigation. Techniques d'animation éditoriale. Élaboration de la page d'accueil et des pages types. Spécification des templates en environnement dynamique

Analyse et qualification d'audience

Principes du web design

Atelier de conception d'un site d'information

Définition et réalisation d'une maquette de site avec l'aide d'un designer intégrateur

Objectif

Assimiler les principes de conception d'un site d'information. Appréhender l'écriture efficace pour le web. Comprendre les contraintes et les atouts de l'édition en ligne.

Destinataires

Journalistes, responsables éditoriaux, chefs de projet. Toute personne amenée à concevoir un site web ou à participer à sa définition/ redéfinition éditoriale et ergonomique.

Pré-requis

Pratique d'Internet. Formation conseillée de mise à niveau : " Internet pour les journalistes ".

5 jours

13 au 17 janvier

10 au 14 mars

19 au 23 mai

7 au 11 juillet

15 au 19 septembre

3 au 7 novembre

Effectif

3 stagiaires minimum
9 stagiaires maximum

Inscription

Tél. : 01 44 82 20 23
cpj-inscription@cfpj.com

Renseignements

Tél. : 01 44 82 20 64

1 640 €HT

Nouveau ! Développer l'interactivité sur un site web

Le succès d'un site repose sur la fidélisation des internautes et la création d'un esprit de communauté. Quels outils et quels procédés mettre en œuvre pour atteindre ces objectifs ?

Programme

Usages communautaires d'Internet : faits et tendances

Comment intégrer l'interactivité dans la stratégie éditoriale d'un site ?

Outils de l'interactivité

Gestion relationnelle par le courrier électronique. Une newsletter, pour quoi faire ? Listes de diffusion privées et publiques. Newsgroups et forums web. Chats permanents et événementiels. Sondages web. Streaming audio et vidéo. Référencement et promotion du site

Respecter les règles et les usages du Net

Collecte et usage de données personnelles : cadre juridique. Garder sa crédibilité auprès des internautes. Modération et netiquette. Lexique des chats et des forums

Déterminer ses objectifs

Générer de l'audience. Fidéliser. Créer une communauté. Mesurer et qualifier son lectorat. Développer une image

Mettre en œuvre les techniques d'interactivité

Utilisabilité et mise en forme des contenus. Utiliser le " bouche à oreille " du Net. Enrichir et développer les services proposés à l'internaute. Créer une newsletter en mode texte et en HTML. Gérer les abonnements. Mettre en place et animer des forums web. Organiser et réussir un chat événementiel

Objectif

Apprendre à créer des liens avec les internautes. Développer les relations entre un site et ses visiteurs.

Destinataires

Responsables éditoriaux, webmasters éditoriaux. Tout journaliste chargé de concevoir et piloter le développement relationnel d'un média en ligne

Pré-requis

Pratique d'Internet. Formation conseillée de mise à niveau : " *Internet pour les journalistes* ".

2 jours

13 et 14 février

19 et 20 juin

9 et 10 octobre

26 et 27 novembre

Effectif

3 stagiaires minimum
9 stagiaires maximum

Inscription

Tél. : 01 44 82 20 23
cpj-inscription@cfpj.com

Renseignements

Tél. : 01 44 82 20 64

719 €HT

Créer une newsletter par e-mail

Simple à produire, peu coûteux, le bulletin d'information adressé par mail est un média de fidélisation particulièrement efficace. Sa conception et sa mise en place requièrent une vraie démarche professionnelle.

Programme

Mail et Internet

Historique, chiffres clés, usages du mail et des newsletters, perspectives. Typologie des bulletins électroniques

Motivations, modèles économiques et stratégies marketing des éditeurs de newsletters

Netiquette des envois par mail

Constitution et gestion informatisées de listes d'abonnés : outils, pratiques commerciales et cadre juridique

Contraintes d'ergonomie et de lisibilité des newsletters

Méthodologie de production d'une newsletter

Analyse stratégique. Définition des contenus. Choix d'un format (texte, HTML), d'un design, d'une fréquence de publication. Gestion des abonnés. Formules d'hébergement. Logiciels d'édition. Coûts

Techniques de référencement et de promotion

Formation complémentaire :
" *Rédiger pour le web* " (page 84)

Objectif

S'initier à toutes les étapes de création d'une newsletter : analyse préalable, conception, editing, diffusion, référencement, promotion.

Destinataires

Journalistes, webmasters éditoriaux, responsables éditoriaux.

Pré-requis

Pratique d'Internet. Formation conseillée de mise à niveau : " *Internet pour les journalistes* ".

2 jours

14 et 15 janvier

19 et 20 mars

15 et 16 juillet

16 et 17 octobre

20 et 21 novembre

Effectif

3 stagiaires minimum
9 stagiaires maximum

Inscription

Tél. : 01 44 82 20 23
cpj-inscription@cfpj.com

Renseignements

Tél. : 01 44 82 20 64

719 €HT

Nouveau ! Mettre en place un système de publication pour l'Internet

*Comment définir un système d'édition dynamique adapté à vos besoins et à votre organisation.
Comment piloter sa mise en place.*

Programme

Avant-propos

Distinction entre les sites web statiques et dynamiques

Caractéristiques fonctionnelles et avantages d'un outil de publication de contenu

Automatisation de la saisie. Conversion ou récupération de sources documentaires existantes. Validation de l'information. Utilisation d'une même source d'information pour de multiples applications. Évolutivité, potentialités

Panorama et analyse de sites gérés par des outils de publication de contenu

Gestion documentaire, contenu éditorial, catalogue en ligne. Bases de données multimédias

Codification XML

Saisie unique de l'information pour une diffusion multisupports

Démonstration de l'interface d'administration d'un outil de publication de contenus

Principes méthodologiques de conception d'une base de données relationnelle

Définition de la structure d'une base de données : analyse de l'information à mettre en ligne,

construction de l'architecture de l'information.
Outils de programmation

Moyens à mettre en œuvre

Définition du cahier des charges. Organisation et compétences. Choix de la plate-forme.
Saisie des données. Panorama des produits existants

Objectif

Comprendre les potentialités d'un outil de publication de contenu et les incidences sur l'organisation de l'entreprise. Apprendre à construire le projet : cahier des charges, stratégie éditoriale, choix des outils, choix d'un prestataire, compétences, coûts.

Destinataires

Responsables de publication, rédacteurs en chef techniques, responsables éditoriaux. Tout professionnel chargé de mettre en place un système de publication pour l'Internet.

Pré-requis

Pratique d'Internet. Formation conseillée de mise à niveau : " *Internet pour les journalistes* ".

2 jours

17 et 18 mars

16 et 17 juin

11 et 12 septembre

3 et 4 décembre

Effectif

3 stagiaires minimum
9 stagiaires maximum

Inscription

Tél. : 01 44 82 20 23
cpj-inscription@cfpj.com

Renseignements

Tél. : 01 44 82 20 64

738 €HT

Nouveau ! Publication cross media : du print au web

Une journée pour mieux comprendre les outils et les modes d'organisation des systèmes de publication plurimédias.

Programme

Analyse de la chaîne éditoriale

Publication multisupports

Incidence sur les méthodes de travail et l'organisation des flux d'information

Langages et formats de publication

HTML, PDF, XML, SGML dans le processus de publication de documents papier et électroniques

Automatisation de la publication des contenus

Les systèmes de bases de données relationnelles

Objectif

Comprendre les enjeux de la publication cross media. Identifier les nouveaux outils et supports de diffusion de l'information. Connaître les langages et les formats de publication.

Destinataires

Responsables de publication, rédacteurs en chef techniques, responsables éditoriaux. Toute personne amenée à concevoir, réaliser, produire ou diffuser des publications plurimédias.

Pré-requis

Pratique d'Internet. Formation conseillée de mise à niveau : " *Internet pour les journalistes* ".

1 jour

13 janvier

3 avril

13 juin

8 septembre

19 novembre

Effectif

3 stagiaires minimum
9 stagiaires maximum

Inscription

Tél. : 01 44 82 20 23
cpj-inscription@cfpj.com

Renseignements

Tél. : 01 44 82 20 64

395 €HT

Nouveau !

Économie de l'information en ligne

L'information en ligne s'échange, se vend, se distribue selon des modèles particuliers : partenariats, syndicats, co-brandings, affiliations... Producteurs et diffuseurs de contenus numériques doivent maîtriser tous ces mécanismes et rester en alerte sur les pratiques et l'état du marché.

Programme

Présentation de la chaîne de valeur d'Internet, des créateurs de contenus au consommateur final

Enjeux, actualités et perspectives de la diffusion multi-supports

Marchés de l'information en ligne : historique, tendances, acteurs, modèles économiques

Paramètres financiers

Coûts de production de l'information, tarifs publicitaires, coûts d'intermédiation, types et montants des commissionnements, équation économique de la vente directe en ligne

Cadre légal et réglementaire de la distribution de contenus sur Internet

Aspects contractuels à surveiller

Vocabulaire et concepts clés de l'affiliation

Présentation de différentes techniques, avec exemples et types de contrats

Syndication d'informations et de services. Partenariats éditoriaux, technologiques. Parrainages. Systèmes de mutualisation d'espaces publicitaires. Échanges et ventes de listes d'abonnés. Ventes de contenus

Objectif

Connaître les données et les mécanismes de fonctionnement du marché de l'information en ligne.

Destinataires

Responsables éditoriaux, responsables de publication. Tout manager impliqué dans le lancement ou la gestion d'un média en ligne.

Pré-requis

Pratique d'Internet. Formation conseillée de mise à niveau " *Internet pour les journalistes* ".

1 jour

26 février

27 mai

10 septembre

18 décembre

Effectif

3 stagiaires minimum
9 stagiaires maximum

Inscription

Tél. : 01 44 82 20 23
cpj-inscription@cfpj.com

Renseignements

Tél. : 01 44 82 20 64

450 € HT

" *Droit de l'édition en ligne* " (page 9)

Formations sur mesure

Sur demande, nous organisons des stages et des parcours pédagogiques entièrement personnalisés. Avec des programmes, un calendrier et des formats de stages répondant de manière optimale aux problématiques professionnelles et aux contraintes d'organisation d'un salarié, d'une rédaction, d'une entreprise de presse.

Nous pouvons proposer des services d'accompagnement à la carte ou clef en main. Évaluation et bilan de compétences. Contrôle et validation des acquis. Accompagnement sur site. Dispositifs de formation en ligne. Conception de supports complémentaires exclusifs.

Contactez-nous pour connaître nos références et nos tarifs de prestations sur mesure.

Nouveau ! Rédiger pour le web

L'ergonomie particulière du média web et les comportements du lecteur internaute imposent une approche spécifique de l'écriture et du traitement éditorial.

Programme**Particularités du média**

Contraintes ergonomiques du média. Comportements et usages des lecteurs internautes. Différences entre l'approche " papier " et " écran ". Principes de mise en pages et de lisibilité. Analyses de traitements éditoriaux. Persistance, obsolescence et réactualisation de l'information

Écrire efficacement sur le web

Style. Formats. Profondeur de l'information. Niveaux de lecture. Écriture hyper-textuelle. Titres et accroches. Conception d'entrées multiples. Enrichissement multimédia. Déclinaison des genres journalistiques : brève, article, dossier, interview, reportage. Rewriting de contenus " papier ". Conception et mise en scène des liens

Écrire pour être trouvé

Comprendre les critères de pertinence des moteurs de recherche. Importance des mots-clés, des redondances, des chaînes sémantiques

Exercices d'application : construction d'articles, de dossiers**Objectif**

Maîtriser les techniques d'écriture efficace sur le web. Concevoir des produits éditoriaux adaptés à la consultation en ligne.

Destinataires

Rédacteurs, reporters, secrétaires de rédaction, responsables éditoriaux.

Pré-requis

Pratique d'Internet et de l'écriture journalistique (presse, radio, ou télévision). Formations conseillées de mise à niveau : " *Internet pour les journalistes* " et " *Écrire pour être lu* ".

3 jours

3 au 5 février

31 mars au 2 avril

2 au 4 juin

15 au 17 juillet

6 au 8 octobre

15 au 17 décembre

Effectif

3 stagiaires minimum
9 stagiaires maximum

Inscription

Tél. : 01 44 82 20 23
cpj-inscription@cfpj.com

Renseignements

Tél. : 01 44 82 20 64

1 050 €HT**Nouveau ! Editing web**

Personnage clé de la production Internet, l'éditeur publie et actualise les contenus d'une rubrique ou d'un site web en s'assurant de leur qualité et de leur cohérence éditoriale.

Programme**Environnement et organisation de la production web**

Structure et organisation d'un site web. Métiers et intervenants de la chaîne de fabrication. Technologies de publication. Identité visuelle et charte graphique. Principes d'animation éditoriale. Cadre juridique et usages de la publication sur le web

Rewriting pour le web

Mise à niveau : lisibilité et ergonomie des pages web. Revoir et adapter des contenus " papier " pour la lecture sur l'écran. Travail sur les titres et les accroches. Conception et mise en scène des liens

Recherche et validation des informations

Rechercher des informations, des références, des ressources sur le web. Contrôler et recouper l'information en ligne : techniques, indices de fiabilité

Traitement des ressources multimédias

Mettre au format, retoucher et compresser des images pour le web avec Photoshop. Préparer des médias audiovisuels avec Cleaner. Archiver et nommer les ressources

Édition et mise en ligne

Organiser le flux de la diffusion. Intégrer des contenus dans des pages statiques : les bases du HTML, la création et la mise à jour de pages avec un éditeur de type GoLive ou Dreamweaver, le travail sur les pages types. Gérer l'actualisation d'un site via FTP. Publier en environnement dynamique : modes de fonctionnement et apprentissage des interfaces d'administration, le dialogue avec les équipes de développement. Publier des médias sur un serveur de streaming. Contrôler la publication

Objectif

Acquérir les compétences éditoriales et techniques nécessaires à la mise à jour d'un site en édition dynamique ou statique.

Destinataires

Journalistes, secrétaires de rédaction.

Pré-requis

Pratique d'Internet et de l'écriture journalistique (presse, radio, ou télévision). Formation conseillée de mise à niveau : " *Internet pour les journalistes* ".

5 jours

17 au 21 février

12 au 16 mai

21 au 25 juillet

20 au 24 octobre

Effectif

3 stagiaires minimum
9 stagiaires maximum

Inscription

Tél. : 01 44 82 20 23
cpj-inscription@cfpj.com

Renseignements

Tél. : 01 44 82 20 64

1 640 €HT

Nouveau !

Écriture rich media

Comment agréger et mettre en scène des médias audiovisuels, des animations, des textes, de manière pertinente et efficace sur le web.

Programme

Contenus rich media sur Internet : définition, usages, enjeux et perspectives

Analyse de différents concepts d'agrégation de ressources et de narration rich media

Photo, graphique, audio, vidéo, animation : quel média pour quel message et pour quel public ?

Critères discriminants, grille de pertinence

Ergonomie du web et comportements du lecteur internaute

Nouvelles formes du récit : narration multi-séquentielle, hyperécriture

Technologies et chaîne de production multimédia

Modes de distribution, formats de fichiers. Logiciels de création de séquences audiovisuelles, logiciels d'animation. Métiers, organisation de la production, délais de réalisation

Atelier de création de narrations multimédias

À partir de ressources existantes, chaque stagiaire définit et scénarise un prototype de dossier multimédia

Formations complémentaires : " *Animer votre site web avec Flash* " (page 92) et " *Vidéo en ligne avec Final Cut Pro et Cleaner* " (page 86)

Objectif

Apprendre à concevoir des dossiers multimédias. Appréhender l'environnement technologique et la chaîne de production de sujets rich media.

Destinataires

Responsables éditoriaux, rédacteurs, chefs de projet, webmasters.

Pré-requis

Pratique d'Internet et de l'écriture journalistique (presse, radio, ou télévision). Formations conseillées de mise à niveau : " *Internet pour les journalistes* " et " *Écrire pour être lu* ".

3 jours

4 au 6 février

24 au 26 mars

16 au 18 juin

15 au 17 septembre

12 au 14 novembre

Effectif

3 stagiaires minimum
9 stagiaires maximum

Inscription

Tél. : 01 44 82 20 23
cpj-inscription@cfpj.com

Renseignements

Tél. : 01 44 82 20 64

1 125 €HT

Infographie éditoriale animée sur le web

Schémas animés, cartes interactives, tableaux, illustrations et animations... Sur le web, l'infographie constitue souvent le meilleur moyen de traiter un contenu éditorial.

Programme

Différents exemples de traitement et d'approche de l'infographie éditoriale animée sur le web

Principes de conception

Bases de la narration interactive
Étapes et méthodologie de travail, choix d'un angle et d'un traitement, définition du projet et de l'animation, sources documentaires, aspects rédactionnels, titres et typographie, intégration de médias audiovisuels
Techniques d'actualisation

Démonstration des techniques de développement

Réalisation des éléments graphiques, animation, présentation de différents outils et techniques

Atelier d'écriture et " scénarisation "

Formation complémentaire :

" *Animer votre site web avec Flash* " (page 92)

Objectif

Comprendre les apports éditoriaux de l'infographie animée sur le web. Maîtriser les principes de conception. Appréhender la chaîne de production.

Destinataires

Journalistes, responsables éditoriaux.

Pré-requis

Pratique d'Internet. Formation conseillée de mise à niveau : " *Internet pour les journalistes* ".

2 jours

13 et 14 février

5 et 6 juin

29 et 30 septembre

Effectif

3 stagiaires minimum
9 stagiaires maximum

Inscription

Tél. : 01 44 82 20 23
cpj-inscription@cfpj.com

Renseignements

Tél. : 01 44 82 20 64

738 €HT

Video en ligne avec Final Cut Pro et Cleaner

Appréhendez les techniques de la post-production audiovisuelle pour Internet avec deux logiciels phares du marché.

Programme

Introduction

Rappel des différents formats vidéos existants.
Présentation du matériel requis

Prise en mains de Final Cut Pro

Présentation du logiciel et de ses potentialités.
Paramétrage des préférences. Présentation de l'interface et des différents menus. Méthodologie de travail

Différents modes d'acquisition vidéo

Montage simple

Importation des différentes ressources (vidéos, audios, images fixes). Paramétrage des points d'entrée/sortie. Insertion de transitions, corrections colorimétriques, titrage, doublage sonore

Exportation du montage

Optimisation des médias

Panorama des différents formats de compression.
Optimisation au format Realmedia, Quicktime, ou Windows Media avec Cleaner

Fonctions avancées de Final Cut Pro

Application d'effets. Modes quadrillage. Images clés. Création de chemins d'animation. Génération de textes animés

Streaming vidéo en temps réel

Diffusion d'une vidéo en temps réel sur le web

Intégration d'une vidéo dans une page web

Formation complémentaire :

" *Écriture rich media* " (page 85)

Objectif

Apprendre à importer une vidéo au format DV.
Apprendre à réaliser un montage vidéo avec Final Cut Pro et à l'exporter. Apprendre à optimiser le montage avec Cleaner.

Destinataires

Professionnels de l'audiovisuel et de l'infographie.
Toute personne amenée à traiter et à monter une vidéo pour un support on ou off-line.

Pré-requis

Pratique d'Internet. Connaissance des bases d'un outil d'édition HTML conseillée.

5 jours

17 au 21 février

23 au 27 juin

29 septembre
au 3 octobre

8 au 12 décembre

Effectif

3 stagiaires minimum
9 stagiaires maximum

Inscription

Tél. : 01 44 82 20 23
cpj-inscription@cfpj.com

Renseignements

Tél. : 01 44 82 20 64

1 640 €HT

Nouveau !

Animer une communauté virtuelle

Mettre en place un espace de discussion, initier et enrichir les débats, modérer : les clés pour réunir et faire vivre une communauté sur Internet.

Programme

Historique et évolution des communautés virtuelles sur Internet

Cadre juridique des échanges publics et privés en ligne

Nétiquette des forums et des chats

Syntaxe et jargon des contributeurs

Univers des communautés virtuelles

Groupes de discussions (newsgroups) et discussions en temps réel (IRC, chat). Forums sur le web ou par courrier (listes de diffusion)

Conception et mise en place

Définition des objectifs du forum/chat.
Contenu. Choix des outils, d'un dispositif et d'une organisation. Complémentarité avec le contenu éditorial d'un site web. Gestion des abonnés

Techniques d'animation

Choix et rôle de l'animateur modérateur.
Préparation. Conduite des discussions.
Critères de modération et de bannissement

Suivi et évolution

Rendez-vous et programmation d'événements.
Chats audios/vidéos : spécificités et organisation.
Archivage et publication des échanges

Objectif

Maîtriser les techniques d'animation de forum ou chat. Apprendre à faire vivre un espace de discussion sur Internet.

Destinataires

Responsables éditoriaux, chefs de projet, webmasters éditoriaux, animateurs de site.

Pré-requis

Pratique d'Internet. Formation conseillée de mise à niveau : " *Internet pour les journalistes* ".

1 jour

27 février

5 juin

2 octobre

28 novembre

Effectif

3 stagiaires minimum
9 stagiaires maximum

Inscription

Tél. : 01 44 82 20 23
cpj-inscription@cfpj.com

Renseignements

Tél. : 01 44 82 20 64

395 €HT

Journaliste en ligne

Un apprentissage de cinq semaines pour s'initier à tous les aspects du cyber-journalisme : recherche d'informations et investigation en ligne, écriture web, production multimédia, editing, conception d'un projet éditorial, animation et management.

Programme

L'information en ligne

Usages et tendances.
Économie de l'information en ligne

Métiers, organisation et gestion d'une production numérique. Environnement juridique

Optimiser sa pratique professionnelle

Sites et services utiles pour les journalistes.
Analyser la validité de l'information en ligne.
Stratégies de recherche sur Internet.
Anonymat et sécurité : ce que tout journaliste doit savoir

Écrire pour le web

Techniques rédactionnelles appliquées au web.
Déclinaison des genres journalistiques. Rewriting.
Conception et mise en scène des liens.
Enrichissement multimédia de l'information : photos, séquences audiovisuelles. Narrations interactives et infographies éditoriales animées

Les particularités de l'édition en ligne

" Qu'est-ce qu'un site web performant ? "
Critères d'évaluation. Lisibilité et l'utilisabilité des supports en ligne.
Environnement technologique.
Identité visuelle et charte graphique.
Mesure et qualification d'audience

Concevoir un site d'information

Définition des contenus et service.
Création d'une grille de programmes.
Synergies entre média imprimé et média électronique. Rubriquage et structuration de l'information. Concepts de navigation.
Techniques d'animation éditoriale.
Élaboration de la page d'accueil et des pages-types.
Spécification des templates en environnement dynamique

Développer l'interactivité

Créer une newsletter. Animer une communauté virtuelle (forum, chat)

Infographie éditoriale animée sur le web

Principes du web design

Editing web

Principes et bases du langage HTML.
Création de pages et gestion d'un site avec un éditeur de type Go Live ou Dreamweaver.
Préparation et intégration des médias : images, sons, vidéos, animations. Mise en ligne via FTP.
Editing web en environnement dynamique.
Publication de médias audiovisuels sur un serveur de streaming

Reportage multimédia

Principes de réalisation et techniques du reportage multimédia (avec appareils photo, magnétophones et caméscopes numériques). Acquisition, montage et préparation des médias audiovisuels avec Final Cut Pro et Cleaner.
Traitement des images fixes avec Photoshop.
Fichiers multimédias : nomenclature et archivage

Réalisation d'un site web multimédia

(comprenant textes, photos, sons et vidéos)
Choix d'un concept, définition éditoriale, réalisation des contenus, editing et mise en ligne du site

Visites de rédactions en ligne

Une version extensive de cette formation est proposée. Elle débute par une semaine pleine, se déroule ensuite à raison d'un jour par semaine pendant 17 semaines et se termine par une semaine complète d'atelier.

Objectif

Maîtriser les techniques d'investigation sur Internet. Intégrer les techniques d'écriture sur le web (contenus rédactionnels et rich media). S'initier au reportage multimédia. Apprendre à concevoir, éditer et animer une publication en ligne. Appréhender la chaîne de fabrication et les métiers de la production numérique.

Destinataires

Journalistes et responsables éditoriaux appelés à intégrer une rédaction web ou à initier/développer une publication en ligne.

Pré-requis

Pratique d'Internet. Pour l'initiation au reportage multimédia, une première expérience de l'audiovisuel est un plus. Formation conseillée de mise à niveau : " Internet pour les journalistes ".

5 semaines + 2 jours

27 janvier au 28 février + 7 et 8 avril

16 juin au 18 juillet + 1^{er} au 3 septembre

17 novembre au 19 décembre + 19 et 20 janvier

Version extensive

6 au 10 janvier
17 / 24 / 31 janvier
7 / 14 / 21 / 28 février
7 / 14 / 21 / 28 mars
4 / 11 / 18 / 25 / 30 avril
16 mai
21 au 25 juillet

Effectif

4 stagiaires minimum
9 stagiaires maximum

Inscription
Tél. : 01 44 82 20 23
cpj-inscription@cfpj.com

Renseignements
Tél. : 01 44 82 20 64

6 150 €HT

Nouveau !

Le reportage multimédia

Photos, sons, vidéos, textes : le reporter en ligne exploite toute la palette des médias pour réaliser ses sujets.

Programme

Traitement multimédia de l'information

Pertinence et complémentarité des supports d'information sur le web
Analyse des différentes approches éditoriales
Concevoir un traitement multimédia de l'information

Spécificités du reportage en ligne

Contraintes techniques du rich media
Technologies de compression pour le web
Présentation des matériels et logiciels du reporter en ligne
Méthodologie de travail

Photo reportage pour le web

Prise de vue avec un appareil numérique
Acquisition et optimisation des images pour le web avec Photoshop
Scripts de traitement automatisé

Reportage audio

Rappel : les principes de l'interview audio
Techniques de prise de son en numérique
Acquisition, montage, filtrage des médias
Compression pour le web : paramètres du logiciel, méthode de travail

Reportage vidéo

Principes de réalisation d'un reportage pour le web
Rappel : principes de l'interview vidéo
Techniques de prises de vue en DV
Acquisition et montage des médias avec Final Cut Pro
Compression pour le web : paramètres du logiciel, méthode de travail avec Cleaner

Fichiers multimédias : nomenclature et archivage

Mise en ligne

Publication à distance via un ordinateur portable
Téléversement des médias via FTP
Mise en ligne sur un serveur de streaming

Réalisation d'un reportage multimédia (textes, photos, sons et vidéos)

Choix d'un sujet, d'un angle, d'un principe de traitement
Préparation
Tournage
Écriture et post-production
Publication

Formations complémentaires :

" Rédiger pour le web " (page 84)
et " Écriture rich media " (page 85)

Objectif

S'initier aux techniques du reportage multimédia pour le web avec appareil photo numérique, caméra DV, magnétophone numérique. Maîtriser toutes les étapes de traitement d'un sujet multimédia : conception, tournage, post-production, publication.

Destinataires

Reporters audiovisuels, photographes.
Tout journaliste ayant déjà eu une approche de la photo, du son ou de la vidéo.

Pré-requis

Pratique d'Internet. Expérience du reportage audiovisuel ou photographique recommandée.
Formation conseillée de mise à niveau :
" Internet pour les journalistes ".

**3 semaines
+ 2 jours**

**31 mars au 18 avril
+ 26 et 27 mai**

**29 septembre
au 17 octobre
+ 12 et 13 novembre**

Effectif

4 stagiaires minimum
9 stagiaires maximum

Inscription
Tél. : 01 44 82 20 23
cpj-inscription@cfpj.com

Renseignements
Tél. : 01 44 82 20 64

4 420 €HT

Organisation visuelle, lisibilité et ergonomie web

Une bonne organisation visuelle des contenus et un système de navigation ergonomique sont garants de la bonne lecture des informations et d'un guidage efficace du cyberlecteur.

Programme

Ergonomie appliquée au web

Critères de qualité (comment concevoir et évaluer une interface graphique ?). Applications. Exercices. Traitement de l'information (perception sensorielle, audiovisuelle et mentale) et mémoire (comment interprète-t-on l'information ?). Mise en forme adaptée de l'information

Guidage et lisibilité

Spécificités de la lecture à l'écran. Moyens à mettre en œuvre pour conduire l'internaute. De la lisibilité de la page à l'écriture des textes. Recommandations ergonomiques. Tests utilisateurs. Principes de mise en page

Intervention ergonomique et conduite de projet

Analyser le public ciblé. Définir ses besoins. Connaître ses objectifs. Faire le point sur les ressources existantes. Étapes de conception (arborescence, organisation du contenu, principes ergonomiques...). Tests d'utilisabilité et prototypage

Formations complémentaires :

" Rédiger pour le web " (page 84)
et " Concevoir un journal en ligne " (page 80)

Objectif

Intégrer l'approche utilisateur dans la conception visuelle d'un site. Apprendre à organiser l'information sur un site web, à définir un système de navigation adapté au projet et ergonomique.

Destinataires

Web designers, responsables éditoriaux, chefs de projet, infographistes. Toute personne amenée à concevoir un site Internet/Intranet.

Pré-requis

Pratique d'Internet. Formation conseillée de mise à niveau : " Internet pour les journalistes ".

3 jours

10 au 12 février

7 au 9 avril

10 au 12 juin

17 au 19 septembre

19 au 21 novembre

Effectif

3 stagiaires minimum
9 stagiaires maximum

Inscription

Tél. : 01 44 82 20 23
cpj-inscription@cfpj.com

Renseignements

Tél. : 01 44 82 20 64

1 125 € HT

Conception graphique et mise en page web

Contraintes, principes de conception et outils de la création visuelle sur le web.

Programme

Création graphique pour le web

Rôle du graphiste designer. Chaîne technique. Rappels sur le langage graphique. Particularités du traitement graphique pour le web. Contraintes typographiques. Structuration des pages et des sites en fonction des informations et du public

Définition de la charte graphique

Définir une charte spécifiquement pour le web. Décliner une charte graphique préexistante

Préparation des éléments

Formats de numérisation. Traitement des images avec Photoshop. Création des éléments graphiques avec Photoshop et Image Ready

Réalisation de la mise en page et de l'habillage graphique

Mise en page, intégration du texte, des éléments graphiques et visuels avec un éditeur HTML. Effets de texte. Création des liens et des zones d'interaction. Frames. Animations et " maps ". Procédures de tests et de validation des pages

Atelier : réalisation d'une maquette graphique

Objectif

Apprendre à réaliser l'habillage graphique d'un site et à le mettre en page avec un éditeur web.

Destinataires

Graphistes, infographistes, maquettistes PAO. Tout professionnel amené à concevoir la mise en page et le design graphique de sites web.

Pré-requis

Connaissance de base d'un éditeur HTML et pratique d'un logiciel de traitement d'images tel que Photoshop. Formations conseillées de mise à niveau : " Développer un site web " et " Initiation à Photoshop ".

3 jours

17 au 19 février

22 au 24 avril

23 au 25 juin

3 au 5 septembre

27 au 29 octobre

8 au 10 décembre

Effectif

3 stagiaires minimum
9 stagiaires maximum

Inscription

Tél. : 01 44 82 20 23
cpj-inscription@cfpj.com

Renseignements

Tél. : 01 44 82 20 64

984 € HT

Web designer

Compétence clef de l'édition on-line, le web designer conçoit l'habillage graphique, organise et anime visuellement chacune des pages du site web.

Programme

Principes de la conception graphique web

De la maquette " papier " à la mise en page web :
spécificités et contraintes techniques d'Internet
Panorama de sites web
Principes de conception et de traitement éditorial
d'un site Internet/Intranet
Bases de l'organisation visuelle de l'information,
de la lisibilité et de l'ergonomie web
Construction des pages d'accueil et des éléments
de navigation...

Charte graphique web et techniques de création

Définir une charte graphique pour le web : analyse
du public ciblé et du projet, contraintes
typographiques, sémiologie de la couleur, lisibilité
et hiérarchisation de l'information, rapport
texte/image, utilisation du son et de la vidéo
Préparation des éléments graphiques : traitement
des images avec Photoshop, réalisation des
illustrations avec Illustrator
Évolution graphique d'un site

Mise en page web

Intégration et mise en page des éléments
graphiques et des médias avec un éditeur HTML
de type GoLive ou Dreamweaver
Optimisation des temps de chargement
Tests et validation des pages
Organisation et mise en ligne des médias

Intégration des éléments graphiques dans un site dynamique

Fonctionnalités et apports d'un outil
de gestion de contenu
Présentation d'une interface d'administration
Intégration des éléments de la charte graphique

Infographie éditoriale animée : conception, réalisation

Panorama de différentes approches
Complémentarités avec la partie rédactionnelle
Définition du projet et de l'animation
Étapes et méthodologie de conception
Techniques de réalisation des animations
avec le logiciel Flash
Optimisation des animations et intégration
dans une page web

Atelier : réalisation de la maquette d'un site web

Objectif

Comprendre les spécificités de la conception
graphique pour le web. Maîtriser les techniques
et outils de la création graphique et de la mise
en page web. Comprendre les principes
d'intégration de la charte graphique sur une
interface dynamique. Apprendre à réaliser des
infographies et des animations (avec le logiciel
Flash). Apprendre à faire évoluer graphiquement
un site web.

Destinataires

Maquettistes, graphistes PAO et directeurs
artistiques. Ce stage s'adresse aux professionnels
ayant déjà reçu une formation de maquettiste
presse.

Pré-requis

Pratiques de la PAO (maquettistes confirmés)
et d'Internet. Formations conseillées de mise
à niveau : " *Internet pour les journalistes* " et
" *Les règles essentielles de la maquette* ".

4 semaines

+ 2 jours

**3 au 28 mars
+ 28 et 29 avril**

**1^{er} au 26 septembre
+ 23 et 24 octobre**

Effectif

4 stagiaires minimum
9 stagiaires maximum

Inscription

Tél. : 01 44 82 20 23
cpj-inscription@cfpj.com

Renseignements

Tél. : 01 44 82 20 64

5 727 €HT

Développer un site web

(avec GoLive, Dreamweaver ou Front Page)

Intégrer les compétences techniques nécessaires pour développer et mettre en ligne un site web avec un éditeur HTML.

Programme

Approche générale

Structure et organisation d'un site web
 Configuration de la station de développement
 Chaîne technique de réalisation d'un site web
 Méthodologie de travail
 Noms standards des ressources (standard MIME)
 Configuration d'un serveur web
 Choix techniques en fonction du projet et des utilisateurs
 Présentation des plugs-in disponibles

Panorama des langages de programmation

Bases du langage HTML
 Applications de langages Javascript, Java, CGI - Perl et PHP
 Évolution du HTML vers le XML

Création et traitement visuel

Notion de charte graphique, d'ergonomie web et de hiérarchisation du contenu
 Formats et techniques de numérisation des images
 Préparation des éléments visuels et graphiques avec Photoshop

Développement de pages avec un éditeur web

Présentation de l'interface de l'outil
 Réglage des préférences
 Méthodologie de travail
 Manipulation des textes, éléments graphiques et audiovisuels, des tableaux, des cadres
 Création de zones actives sur une image (roll-over, maps)
 Feuilles de style CSS
 Balises d'en-têtes et méta-tags
 Formulaires
 Procédures de tests

Procédures et techniques de mise en ligne du site. Réalisation d'une maquette de site web

Trois versions de ce stage sont proposées à des dates différentes en fonction de l'éditeur de pages web utilisé : " Front Page " (1), " GoLive " (2) et " Dreamweaver " (3).

Objectif

Apprendre à développer des pages web avec un éditeur HTML et à les mettre en ligne.

Destinataires

Tout professionnel en charge du développement technique de sites web.

Pré-requis

Pratique d'Internet et d'un logiciel de traitement d'images tel que Photoshop.

5 jours

20 au 24 janvier (3)
17 au 21 mars (2)
19 au 23 mai (1)
16 au 20 juin (3)
25 au 29 août (2)
22 au 26 septembre (3)
20 au 24 octobre (1)
24 au 28 novembre (3)
15 au 19 décembre (2)

Effectif

3 stagiaires minimum
 9 stagiaires maximum

Inscription

Tél. : 01 44 82 20 23
cpj-inscription@cfpj.com

Renseignements

Tél. : 01 44 82 20 64

1 640 €HT

Animer votre site web avec Flash

Créations d'animations interactives, intégrations de sons et de vidéo : le logiciel Flash repousse les limites du rich media.

Programme

Chaîne de conception et de production d'une animation Flash

Scénarisation, storyboard, préparation des médias, intégration, animation, optimisation

Flash : principes techniques et potentialités

Présentation de l'interface

Présentation des barres d'outils, grilles, règles et raccourcis claviers. Contrôle et affichage de la scène et des images. Lecture des animations. Imports, scénario, distribution, calques, images clés. Personnalisation de l'interface

Outils de dessin

Création d'objets, importation et exportation d'objets vectoriels, bitmap ou JPEG. Bibliothèques. Sélection des groupes. Déplacement et re-dimensionnement des objets de la scène. Utilisation des courbes de Bézier

Animation multimédia

Intégration de fichiers MP3 et de vidéos aux formats MPEG, DV ou AVI

Vue d'ensemble de l'animation

Réalisation d'animations image par image. Animations interpolées : mouvements de symboles, formes, opacité, couleurs, texte. Création de boutons et de liens. Fonctions avancées du logiciel

Optimisation des animations

Exports, débit, taille, palette de couleurs

Intégration de Flash dans le langage HTML

Balises HTML. Plugs-in nécessaires

Création d'animations imprimables Perspectives de développement

Formation complémentaire : " *Infographie éditoriale animée sur le web* " (page 85)

Objectif

Apprendre à concevoir et à réaliser des animations multimédias et interactives destinées à des projets on ou off-line.

Destinataires

Webmasters, développeurs, infographistes. Tout professionnel amené à produire des animations Flash.

Pré-requis

Pratique d'Internet et du développement HTML. Formations conseillées de mise à niveau : " *Développer un site web* " et " *Internet pour les journalistes* ".

5 jours

27 au 31 janvier

14 au 18 avril

30 juin au 4 juillet

6 au 10 octobre

1^{er} au 5 décembre

Effectif

3 stagiaires minimum
9 stagiaires maximum

Inscription

Tél. : 01 44 82 20 23
cpj-inscription@cfpj.com

Renseignements

Tél. : 01 44 82 20 64

1 640 €HT

Nouveau !

Bases du langage XML

Cinq jours pour assimiler cette technologie clef pour l'agrégation et la gestion des contenus numériques.

Programme

XML, applications et enjeux

Un format de document universel permettant d'agréer des données sous différentes formes et de les redistribuer (HTML, PDF, textes, bases de données...)

Créer des documents XML

Structure d'un document XML
Règles syntaxiques
Balises, attributs, entités, liens, notions de documents validés et bien formés

Valider les documents XML

DTD (Document Type Definition)
Définition et validation de la structure créée

Mettre en forme les documents avec XSL

Application de styles
Comparaison entre CSS et XSL
Description d'une feuille de style XSL

Affichage d'un document XML dans une page web

Data Binding HTML, DOM et XSLT

XML et les bases de données relationnelles

Formation complémentaire : " *Publication cross media : du print au web* " (page 82)

Objectif

Assimiler les bases de l'architecture XML. Cerner l'intérêt et les limites de ce langage dans la chaîne de publication.

Destinataires

Rédacteurs en chef techniques, webmasters, chefs de projet. Toute personne désirant mettre en place un projet utilisant le langage XML.

Pré-requis

Maîtrise du langage HTML.

5 jours

3 au 7 février

2 au 6 juin

13 au 17 octobre

Effectif

3 stagiaires minimum
9 stagiaires maximum

Inscription

Tél. : 01 44 82 20 23
cpj-inscription@cfpj.com

Renseignements

Tél. : 01 44 82 20 64

1 640 €HT