

**Les 9 et 10 mars 2000, Bercy Expo, Paris, F**



# Ré-inventer la salle de rédaction

**Un séminaire de l'Ifra  
en collaboration avec le CFPJ**



## Introduction

Un vent nouveau souffle sur la plupart des salles de rédaction dans le monde. L'information ne vit plus seulement au rythme du journal papier et la presse écrite doit faire face à l'émergence et la popularité sans cesse croissante du multimédia.

Face à ces enjeux, tant stratégiques qu'économiques, il paraît nécessaire de rénover la forme du journal, de doter la salle de rédaction et son environnement technique d'outils mieux adaptés à cette société de l'information en pleine mutation. Le journal devient un multimédia à lui tout seul.

Le rôle du journaliste n'est pas non plus épargné ; il se trouve également en pleine mutation. L'évolution technologique le contraint, en effet, à effectuer un certain nombre de tâches dont il n'était pas question, il y a encore 10 ans.

L'Ifra et le CFPJ se sont associés les 9 et 10 mars pour réunir des spécialistes et des professionnels qui ont déjà fait évoluer leur environnement rédactionnel. Ils viendront vous faire partager leur expérience. Ce séminaire vous donnera l'occasion de voir de l'intérieur les mutations qui ont lieu aujourd'hui au sein même de la profession et dans la configuration de la salle de rédaction.





## Nouvelles missions, réinventer le journal

Jeudi 9 mars / 9h00-12h30

9h00-9h45 **Pourquoi adapter le journal traditionnel et profiter des nouvelles règles de la société de l'information ?**

*Howard Tyner, Chicago Tribune, Tribune Company, Chicago, USA*

9h45-10h30 **Du média fédérateur aux médias de niches**  
*Ronan Pensec, Bretagne Online, Le Télégramme de Brest, Morlaix, F*

10h45-11h30 **La maîtrise de l'information est-elle la chasse gardée du journaliste professionnel ?  
Emergence d'une nouvelle concurrence institutionnelle et commerciale**

*Andreas Becker, Diebold, Francfort, D*

11h30-12h15 **Profil de la salle de rédaction TV multi-média. Comment décliner l'info TV sur Internet et la place de l'audiovisuel dans les développements multimédia**

12h30 **Déjeuner**

## L'évolution des métiers du journaliste

Jeudi 9 mars / 14h00-19h00

14h00-14h45 **Nouveaux cursus et nouveaux moyens de formation**

*Jan Bierhoff, European Journalism Centre, Maastricht, NL*

14h45-15h30 **L'importance de la gestion des connaissances et des ressources dans un environnement multi-média – La salle de rédaction intelligente**

*Kerry J. Northrup, Ifra, Camden, NC, USA*

15h45-16h30 **Un nouveau métier : le Coordinateur Multimédia – le cas de l'Orlando Sentinel**

*Howard Tyner, Tribune Company, Chicago, USA*

16h30-17h15 **Web Trotteur : une initiative de Radio France**

*Michel Polacco, Radio France, Paris, F*

17h15-18h00 **Questions-débats, conclusion de la journée**

19h00 **Cocktail et visite de L'Exposition « La Liberté à La Une », Bourse de Paris**

## La salle de rédaction idéale

Vendredi 10 mars / 9h00-12h30

9h00-9h45 **Le multi-formatage ou reformatage de toutes les ressources journalistiques – Le projet Winds et Il Sole**

*Antonio Boezio, Il Sole 24 Ore, Milan, I*

9h45-10h30 **Comment gérer la transition et la mise en place d'une nouvelle organisation opérationnelle ?**

*Anne Briolais, Atlantel, Groupe Sud Ouest, Bordeaux, F*

10h45-11h30 **Stratégies et méthodes de mise en place d'une organisation basée sur le travail de groupe et la gestion des connaissances – Présentation d'outils**

*Allan Marshall, Associated Newspapers, Londres, GB*

11h30-12h15 **L'architecture de la salle de rédaction du futur**

*Saf Fahim, Archronica, Genève, CH*

12h30 **Déjeuner**

## Le journaliste et son public – Les nouveaux modes de distribution

Vendredi 10 mars : 14h00-19h00

14h00-14h45 **Profil et mode de consommation de demain – Cerner les attentes du lecteur.**

*André Gattolin, Libération, Paris, F*

14h45-15h30 **Nouvelles méthodes d'aide au journaliste : systèmes d'organisation et réactivité à l'information**

15h45-16h30 **Quels nouveaux modes de diffusion ? Les assistants personnels numériques, technologies WAP**

*Eva Lestadius, Svenska Dagbladet, Stockholm, S*

16h30-17h15 **Débat. Nouveaux scénarios de la salle de rédaction : cauchemar ou opportunité ?**

Avec le soutien de





## BERCY EXPO Comment s'y rendre ?

### RENDEZ-VOUS

**Centre d'affaires  
International Bercy Expo**  
40, avenue des terroirs de France  
75611 Paris cedex 12  
Tél. : +33 (0)1 44 74 50 40

# Détails



## Hôtels à proximité immédiate

### Hôtel Ibis Paris Bercy Expo

19, place des Vins de France  
75012 Paris  
Tél. : +33 (0)1 49 28 06 06  
Fax : +33 (0)1 49 28 06 20

### Hôtel Balladins

17, rue Baron Le Roy  
75012 Paris  
Tél. : +33 (0)1 44 67 75 75  
Fax : +33 (0)1 44 67 76 77

## Accès à la salle de conférence

### En voiture ou taxi :

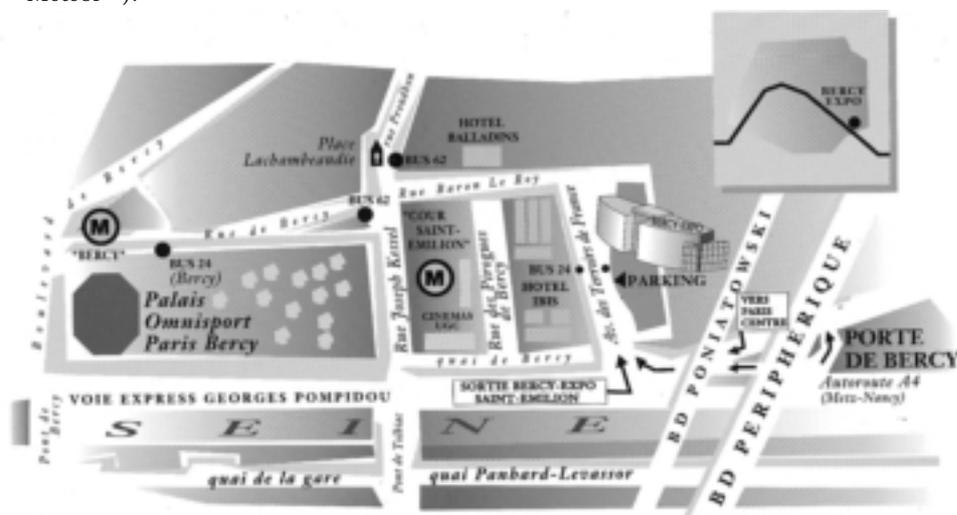
- Du centre de Paris, prendre la voie express G. Pompidou, sortie « Bercy Expo ».
- A partir du Boulevard Périphérique Est : sortie « Porte de Bercy », direction « Paris Centre ». Puis prendre à droite direction « Bercy Expo ».
- Parking : 1700 places sont à votre disposition au sein de Bercy Expo.

### En métro :

- Station : « Cour Saint-Emilion » (ligne 14 « Meteor »).  
8 minutes du centre de Paris (Madeleine, Châtelet).  
Accès direct depuis la Gare de Lyon.

### En bus :

- Arrêt « Place Lachambaudie » (ligne 62)
- Arrêt « Terroirs de France » (ligne 24)



# Ré-inventer la salle de rédaction

**Un séminaire de l'Ifra, les 9 et 10 mars 2000,  
Bercy Expo, Paris, F**

Veillez photocopier cette page, la remplir,  
la faxer ou l'envoyer à :



**Ifra South West Europe**

72, rue d'Hauteville  
75010 Paris  
France  
Fax : +33 (0)1 45 23 92 10  
E-mail : infofrance@ifra.com

Informations sur la société :

Société \_\_\_\_\_

Rue \_\_\_\_\_

Code Postal \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

# Inscription

Inscription des personnes suivantes :

Nom \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_ Fonction \_\_\_\_\_

Nom \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_ Fonction \_\_\_\_\_

Nom \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_ Fonction \_\_\_\_\_

Le destinataire de la facture est Mme / M. \_\_\_\_\_

**Réponse impérative avant le vendredi 25 février 2000.**

Modalités de paiement :

Forfait par personne : 4000 FF HT (4824 FF TTC) pour les membres Ifra.

4800 FF HT (5788,80 FF TTC) pour les non membres.

Ce forfait comprend l'inscription au séminaire de l'Ifra, les pauses café et les déjeuners des 9 et 10 mars.

Règlement par chèque à l'ordre de Ifra South West Europe, 72, rue d'Hauteville, 75010 Paris.

Virement bancaire : contacter l'Ifra au tél. +33 (0)1 45 23 92 00

Conditions d'annulation :

Les règlements doivent être réalisés avant la date de la conférence. Toute inscription annulée moins de dix jours avant la date de la conférence est due et ne pourra donner lieu à aucun remboursement.

**Ifra South West Europe**

72, rue d'Hauteville, 75010 Paris, France

Tél. : +33 (0)1 45 23 92 00

Fax : +33 (0)1 45 23 92 10

E-mail : infofrance@ifra.com

<http://www.ifra.com>