

AVANT-PROPOS

La Commission européenne est souvent perçue comme une administration nébuleuse et inaccessible, en particulier vis-à-vis de l'univers traditionnellement indépendant de la production et de l'édition de contenus.

Pourtant, alors que se développent de multiples infrastructures transnationales de télécommunications et que la mondialisation des économies n'est plus à démontrer, le partenariat avec Bruxelles peut, à de nombreux points de vues, constituer pour les professionnels un véritable tremplin pour expérimenter de nouveaux marchés et développer un réseau de partenaires européens.

Qui plus est, dans l'optique de construire la société de l'information et de se rapprocher du marché, cette collaboration avec tous les développeurs européens de programmes et de services multimédia est réellement recherchée par la Commission.

Ce guide a été conçu pour donner à ces professionnels, dans un style simple, clair et pratique, toutes les informations utiles à connaître et les outils pour engager ce premier pas : le détail des différentes aides, les méthodologies de réponse à un appel d'offres, l'organisation du partenariat avec la Commission, les différentes sources d'information... On y trouvera aussi le descriptif des différentes aides françaises.

Le multimédia est un domaine en forte expansion et très mouvant, par conséquent les différents dispositifs destinés à soutenir le développement de ce nouveau marché évoluent aussi très rapidement. Ce guide ne se veut donc pas parfaitement exhaustif mais, résultant d'un long travail d'enquête, il offre à la fois un panorama général des principales aides au financement à un moment donné, une méthodologie et un ensemble d'outils qui permettront au porteur de projet de maintenir une veille informationnelle efficace sur l'évolution de ces différents dispositifs.

Construit en quatre parties principales, il donne tout d'abord un descriptif des différents mécanismes d'aide au multimédia. Quatorze programmes ont été identifiés comme intervenant dans le multimédia à des niveaux divers. Chacun de ces programmes est présenté sous la forme d'une fiche descriptive comprenant des informations sur la durée et le budget du programme, son orientation générale, ses domaines d'activité, le type de soutien, les bénéficiaires, les critères de sélection et les types de projets soutenus par le programme. On trouvera par ailleurs un texte de Claude Poliart, administrateur à la Commission européenne, sur la politique de la CE en matière de soutien à l'industrie des contenus multimédia, des conseils et un tableau pour que le porteur d'un projet puisse identifier rapidement le programme le mieux adapté ; et enfin, des informations complémentaires sur les autres sources de financement européennes et françaises.

Déposer un dossier auprès de la CE est souvent une longue entreprise. Toute la méthodologie à suivre est détaillée dans la seconde partie : Comment répondre à un appel d'offres ? Comment choisir ses partenaires, comment optimiser ses chances de succès ? Ou encore, comment bénéficier d'une aide aux candidatures pour les PME ?... En dehors du financement de projets, on explique aussi comment « utiliser » la CE pour y travailler, comment développer une veille technologique, ou encore, développer un réseau de partenaires européens.

Le dernier chapitre apporte l'expertise des professionnels qui font part de leur expérience de collaboration avec la CE, de leurs conseils et leurs méthodes pour se tenir informé, trouver des partenaires, convaincre la Commission, ou encore, gérer efficacement la mise en oeuvre d'un projet à l'échelle européenne...

« *L'annuaire* » est l'outil indispensable pour trouver les bons contacts et pour connaître les techniques permettant de se tenir informé. Il propose d'abord une méthodologie pour développer une veille informationnelle efficace. Une liste d'adresses utiles permet d'identifier les différents lieux d'information en fonction du projet. Tous les principaux sites européens Internet - qui est devenu un support d'information incontournable - sont répertoriés. Et enfin, une liste de revues et publications européennes de référence est proposée.

Les annexes apportent des informations complémentaires. On y trouve : un article sur le fonctionnement des institutions européennes, un exemple d'appel d'offres et de dossier de candidature, des listes de projets soutenus par la CE, un lexique pour maîtriser le langage communautaire, et un index pour se repérer rapidement dans le guide.